

第 1 号議案

■WS 事業報告

■公式 LINE 事業報告

■決算

事業の取組

令和6年度は、昨年取り組んだ「インバウンドに向けた川崎情報の発信、を念頭に置いた事業の発展継続を行った。作成したマップは「Hot Spots Kawasaki」と「推しマップ ラーメン/街中華」の2種類。

具体的には、昨年度のワークショップでまとめた「川崎駅前エリアおすすめ情報」を、見せ方や編集の仕方を考えるワークショップを経てマップ作成に至った。作成に際して、マップ配架に協力頂いているホテル22軒にアンケート調査を依頼し、ワークショップで作成したコースを在日外国人に体験してもらうモデルツアーを実施。更に、アンケートやモデルツアー参加者の感想に基づいたセミナーを開催し、会員とインバウンドの意識や動向傾向を共有すると共に、よりインバウンド需要にマッチしたマップの作成に取り組んだ。

今回の事業では市商連の協力を得て、テンプル大学日本校と連携することができた。学生にモデルツアーや校正会議にも参加してもらい、外国人の生の意見を聴くことができたことは貴重な体験となった。

「推しマップ ラーメン/街中華」は、昨年度の推しマップ続編で、ホテルアンケート結果から興味傾向でジャンル分けしたものの中で、1番求められているものを特集した。

「Hot Spots Kawasaki」は、羽田空港に程近い商業集積地である川崎駅エリアの特性を鑑み、「(仮称) Kawasaki 6時間マップ」として、羽田や成田からの来日、または離日する際、宿泊者が空いている時間を川崎で楽しく過ごしてもらう事を意識して工夫を凝らし作成に取り組んだ。

これらのマップは、主に川崎駅エリアに滞在するインバウンド(日本人旅行者も対象)向けにホテルに配架し、外出動機に繋げる事と更に、それぞれの川崎駅エリア体験をSNSでの発信を促し、広く世界に川崎情報を拡散し、エリア内にインバウンド滞在者が更に増加する事を目論む。

また、4年目を迎えた公式 LINE アカウント「多摩川のサキ KAWASAKI」は、川崎駅エリアの情報発信基地として定着し登録者数 3000 人を突破した。「バレンタイン特集」「クリスマス特集」「夏休み特集」など、大型店や商店街を合わせた地域情報に季節感を持たせた特集として興味を引く工夫を凝らすなど、エリア内のイベント情報やトピックス、毎月のサービスクーポンを一体化して配信してきた。また、新規オープン店舗紹介も積極的に取り入れ、登録者に新鮮な情報提供を心掛けた。

今後の展開

「推しマップ」は、異なるジャンルでの発行を継続し、さらなる魅力発信を目指します。一方で、「HOT SPOTS KAWASAKI」については、関係団体や企業と連携を強化し、ブラッシュアップを重ねながら地域の魅力を発掘し、発行に向けて取り組んでいきます。

また、公式 LINE では、価値ある情報の配信や LINE クーポンを活用した個店の紹介を引き続き実施します。更に、マップとの連携を強化するとともに、「キッチンカーの紹介」などの新たなコンテンツを取り入れ、情報の充実を図っていきます。

令和6年度

川崎駅周辺中心市街地 活性化事業ワークショップ

報告書

令和7年3月 川崎駅広域商店街連合会

目 次

I. はじめに	1
1. 令和6年度ワークショップの概要	1
(1) 取組内容	1
(2) 背景と目的	1
2. 全体の進め方	2
(1) 検討体制	2
(2) 全体の工程	3
II. 事前の取組	4
1. ホテルアンケート	4
(1) アンケート概要	4
(2) アンケート結果	5
2. 外国人モニターツアー	8
(1) 外国人モニターツアーの概要	8
(2) モニターツアーの様子	8
(3) アンケート結果	11
III. セミナー・ワークショップについて	17
1. セミナー・ワークショップのプログラム	17
(1) 開催日時	17
(2) 当日の概要とプログラム	17
(3) 参加者について	18
2. セミナーについて	19
3. セミナー・ワークショップの様子	20
4. ワークショップで出された意見	21
(1) グループ意見	21
(2) 意見の整理	27
IV. (仮称) 6時間マップの作成	37
1. 編集会議における検討	37
2. マップ	38

1. はじめに

1. 令和6年度ワークショップの概要

(1) 取組内容

(仮称)『川崎6時間マップ』づくり 川崎駅周辺の短時間滞在型マップの作成

(2) 背景と目的

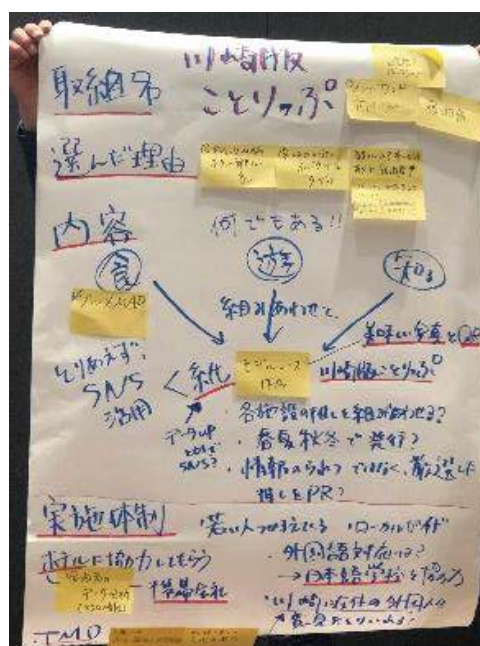
○川崎駅周辺には多くのホテルが立地していることから、国内外の旅行者やビジネスパーソン等が多く来訪するまちである。この要因としては、羽田空港に近く交通の利便性が高いことが挙げられる。このため、川崎駅周辺地域に滞在する人が多いことが予想される。

○このため、1泊程度の滞在が多いことが想像されることから、川崎駅周辺地域を半日ないしは一晩程度楽しめる情報があると便利であると考えられる。

○このようなことから、ホテルや観光案内所等に配架する(仮称)『川崎6時間マップ』を作成する。

○令和5年度のワークショップにおいて「川崎版ことりっぷ」の作成が提案されたが、これを現実化するものもある。

○ワークショップは、「(仮称)かわさき6時間マップ」作成にあたって、TMOや商店街連合会関係者から意見やアイデアを出してもらうことを目的として開催する。



令和5年度ワークショップで出された
「川崎版ことりっぷ」のアイデア

2. 全体の進め方

(1) 検討体制

- （仮称）『川崎6時間マップ』作成にあたって、下記のような取り組みを行った。

①編集会議

- 「（仮称）かわさき6時間マップ」の内容やデザイン、印刷及び具体的な配架先・活用方法等の検討を行った。
- これらの検討にあたっては、後述のモニターツアーやセミナー・ワークショップ、周辺ホテルアンケート等で得られた情報を活用した。

②外国人モニターツアー（11月2日（土）開催）

- 令和5年度に作成した「推しマップ」を基にして、テンブル大学ジャパン校の学生を中心に在日外国人に川崎駅周辺地域を巡ってもらい、感想や意見を聞くモニターツアーを開催した。

③セミナー・ワークショップ（11月12日（火）開催）

- 「（仮称）かわさき6時間マップ」の内容を検討するための、セミナーとワークショップを開催した。
- セミナーでは、元JTB職員の遊佐知広氏を講師としてお招きし、モニターツアーで出された感想や意見などを踏まえて講演をいただいた。
- ワークショップでは、「（仮称）かわさき6時間マップ」に載せる情報やアイデアを参加者から出だしてもらった。
- セミナーとワークショップの参加対象は、商店街連合会関係者やTMO関係等とした。

④ホテルアンケート

- 川崎駅周辺地域ホテルの宿泊者がどのようなニーズが多いかを把握するために、ホテル関係者にアンケートを実施した。
- アンケートで得られた情報については、編集会議やワークショップで活かした。

(2) 全体の工程

○全体の工程は、下記のとおりである。

	9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月		
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下
①編集会議																					
招集・趣旨や進め方の説明			●																		
マップの内容及びデザイン検討												●	—	—	—	●					
入稿・印刷																	●	—	—	●	
具体的な配架先・活用方法の検討														●	—	—	—	—	—	—	●
配架																					●
②モニターツアー（11/2）																					
③セミナー・ワークショップ																					
準備					●	●															
開催（11/12）							●														
意見のまとめ									●	—	—	●									
④駅周辺ホテルアンケート																					
設問の検討	●	—	●																		
アンケート実施				●	—	●															
集計・分析						●	—	—	●												

II. 事前の取組

1. ホテルアンケート

(1) アンケート概要

○ワークショップにおいて、（仮称）6 時間マップの検討にあたって、川崎駅周辺に立地するホテルにおいて客からの飲食や楽しめるところを教えてほしいという要望の有無や、マップに掲載してほしい情報に関わる意見を把握するために、ホテル従業員に対してアンケートを実施した。

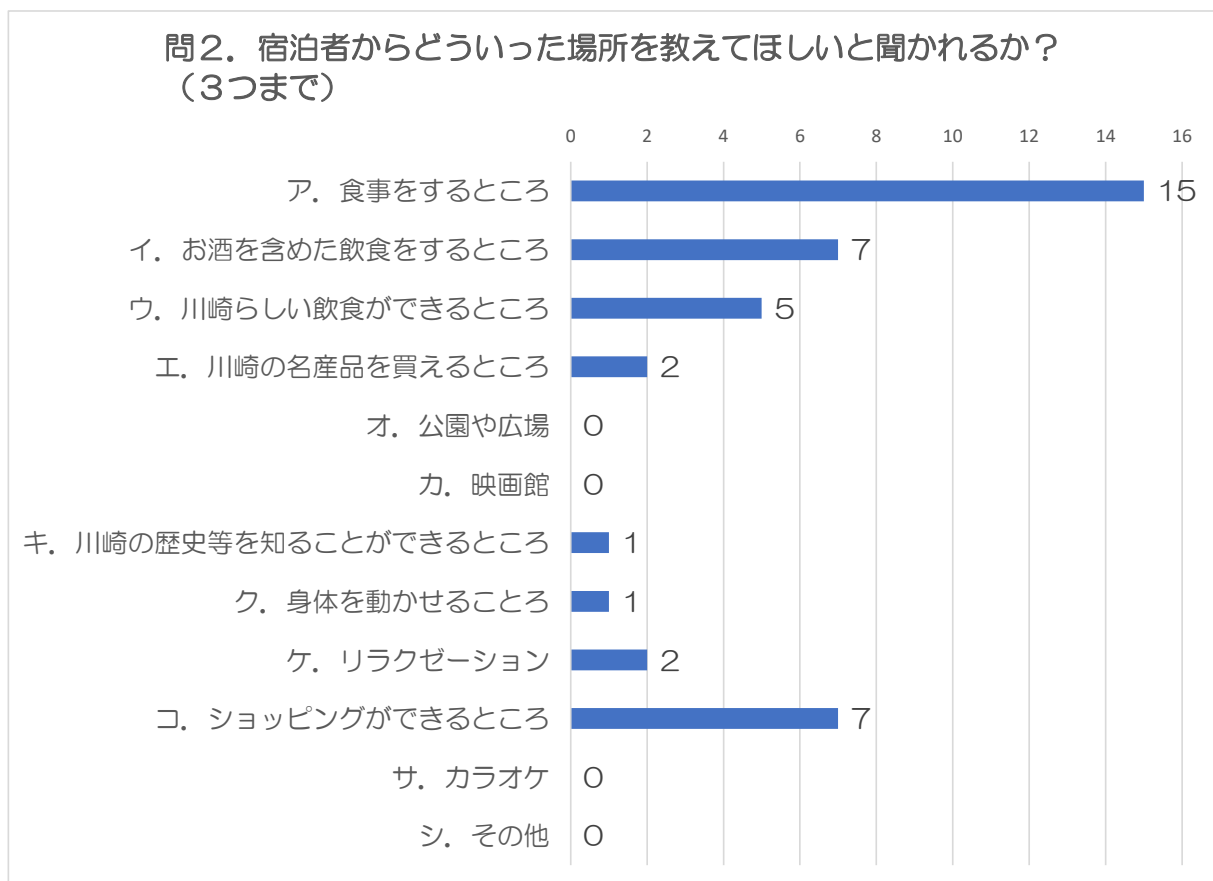
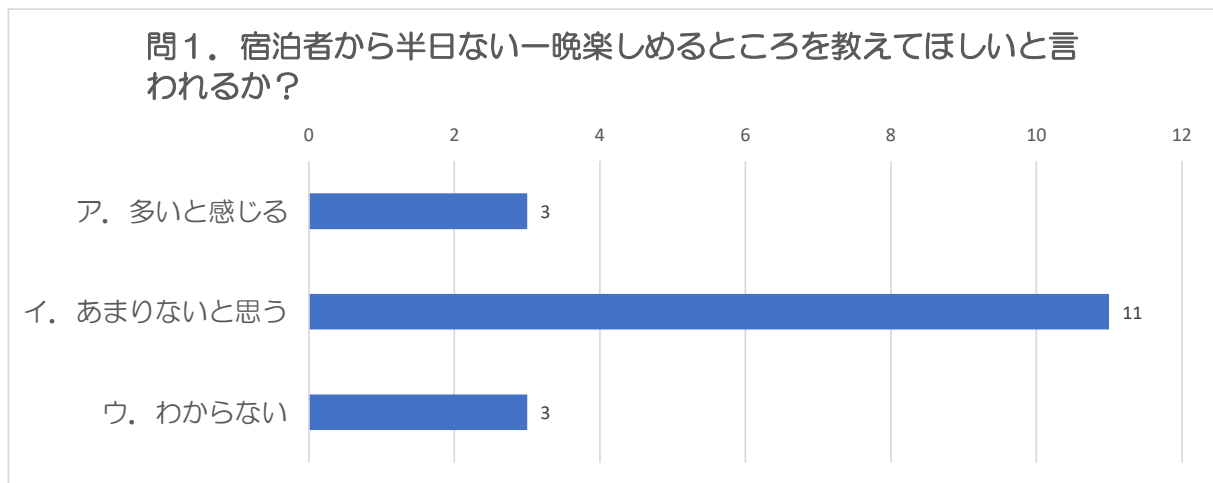
○アンケートの概要は、下記のとおりである。

○アンケートの結果は、ワークショップで報告され検討の材料とした。

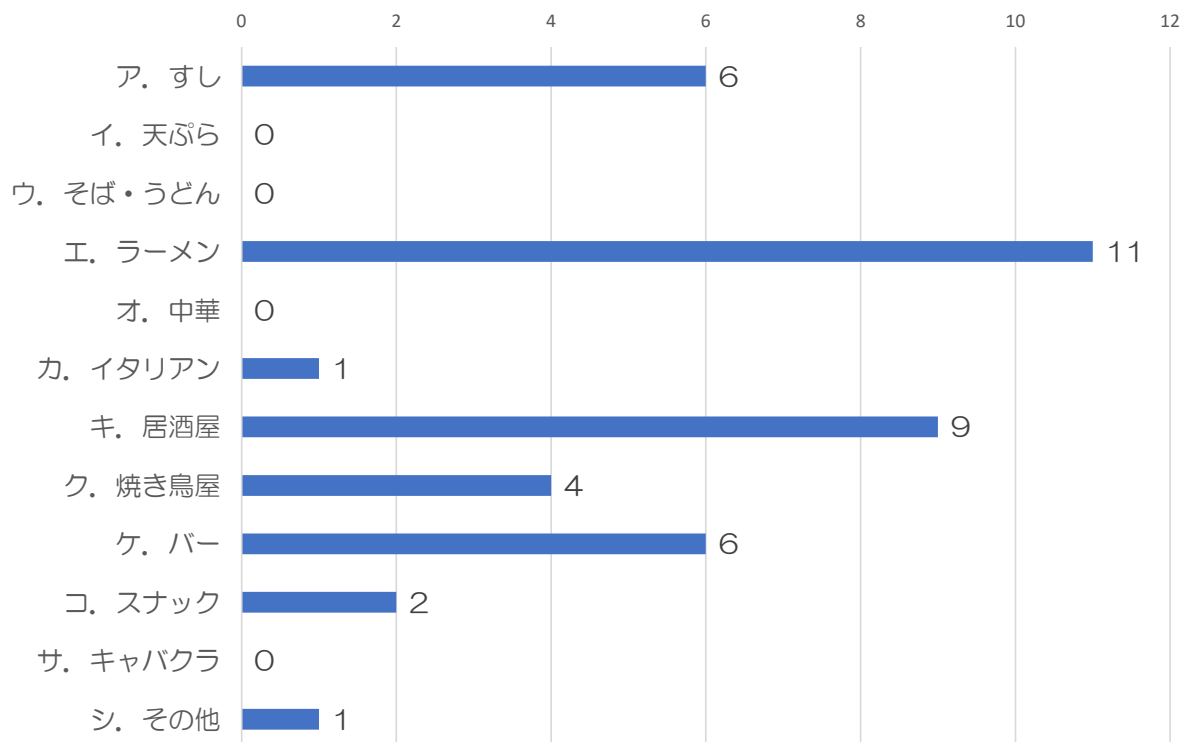
アンケート対象	川崎駅周辺のホテルの従業員
回答者数	17名
実施時期	2024年10月中旬～下旬
アンケート質問	問1. 宿泊者から楽しめるところを教えてほしいと聞かれるか？ 問2. 宿泊者から教えてほしいと言われた場所はどこか？ 問3. 情報があったら良いと思う飲食店 問4. 川崎駅周辺での宿泊数 問5. その他に出された意見

(2) アンケート結果

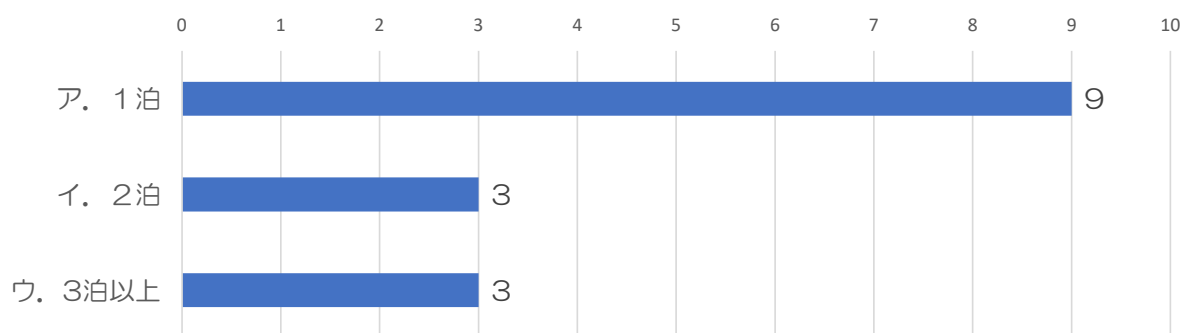
○アンケートの結果は下記のとおりである。



問3. ホテル従業者として、情報があったら良いと思う
飲食店ジャンル（3つまで）



問4. ホテル宿泊者は、川崎で何泊ぐらいする人が多いと
感じるか？



問5. その他の意見

○川崎大師などのパンフレットがあると助かります。銀柳会絵巻のような飲食店がわかりやすいパンフレットも大変便利です。

○駐車場

○都内の観光や羽田に行くバスを希望されることが多いので、西口から運航があると良いなと思います。あとは、川崎のディープな飲食店が書いてあるマップ（英語表記）があると嬉しいです！！

○2～3時間、時間が余っているから何かおススメしてほしいと言われて困りました。何か知っておきたい。

○身体を動かしたり、みたりする等の大人が楽しめる所があったら良い。アクティビティについて、日本語と英語の両方の表記があると、こちらも説明しやすいと思います。”

○海外ゲストも使える羽田までの MAP。自作しているので、正規のものがあれば嬉しいです。

○成田空港までのバスがあるか問い合わせがあるので、川崎駅からあると便利だと思っていました。

○夜遅くまでやっているレストランが西口であると、教えていただきたいです。（日本語＆英語）

○案内できるアクティビティがない。※工場夜景等は、手配や時間の制約があり、難しい。

○アクティビティというより、観光スポットの方がよく聞かれます。

○駅という場所のため、あらかじめ行き先が決まっている方より、目的地の行き方を聞かれる。

○スナックマップがあるとおもしろいと思います。

2. 外国人モニターツアー

○川崎駅周辺において、海外から来日する旅行者等（インバウンド）がどのような場所に興味関心があるかを把握するために、外国人モニターツアーを開催した。

○当モニターツアーの様子やアンケート結果については、ワークショップで報告され、（仮称）6時間マップの検討材料とした。

（1）外国人モニターツアーの概要

開催日時	令和6年11月2日（土）・12時30分～17時30分※当日は雨天
被験者	テンプル大学ジャパンの学生及び一般公募の在住外国人 計8名 ＜国籍＞ イタリア、インドネシア、アメリカ、マレーシア等
スタッフ等	川崎駅広域商店街連合会 商連かながわ 川崎市商店街連合会 KSGG（神奈川県善意通訳者の会） かわさきTMO 神奈川県 川崎市 （株）社会空間研究所（ワークショップ開催のため）
ルート	川崎駅内かわさき きたテラス集合 ↓ 浮世絵ギャラリー ↓ シルクハット・ダイソー・ブックオフ（モアーズ内） ↓ 稲毛神社 ↓ 東照 ↓ かわさき宿交流館 ↓ 川崎市役所スカイデッキ ↓ アンケート（@川崎市役所スカイデッキ）・解散 ※計画では、最後に「川崎夜市」に参加する予定であったが、雨天のため、「川崎夜市」自体が中止になった。

(2) 外国人モニターツアーの様子

○外国人モニターツアーの様子は、下記のとおり。



きたテラス前に集合



浮世絵ギャラリー見学



最短エスカレーター体験



ゲームセンター（シルクハット）体験



100円ショップ（ダイソー）見学



古着屋（ブックオフ）見学



商店街（銀柳街）見学



東照で甘末を味わいながら休憩



東海道かわさき宿交流館で仮装と記念写真

(3) アンケートの結果

Q 1. あなたのご出身国と、母国語を教えてください。

<回答>

Indonesia

United States of America/English

Vietnam and/Vietnamese

America/English

United States of America/English

Italy, /Italian,English

Malaysia/Malay language, English language

Viet Nam,/Vietnamese

Q 2. あなたはどれぐらい日本に滞在していますか？ その期間を教えてください

<回答>

3

Total of 26 years

2 years

2 months

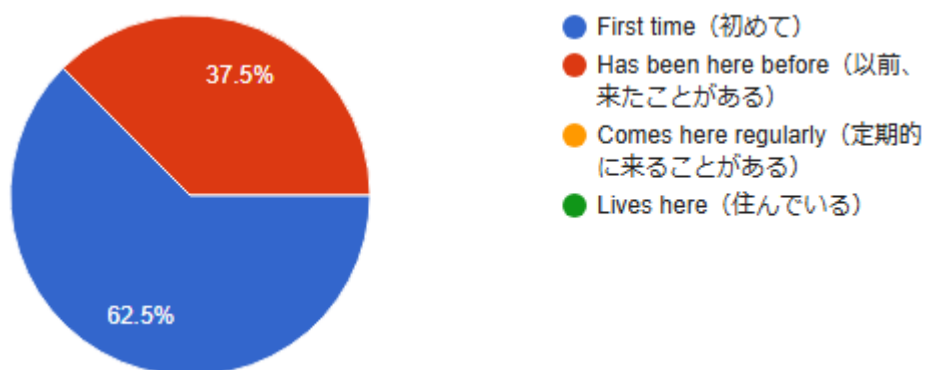
3 months

One year (This time, but it is not my first time in Japan.)

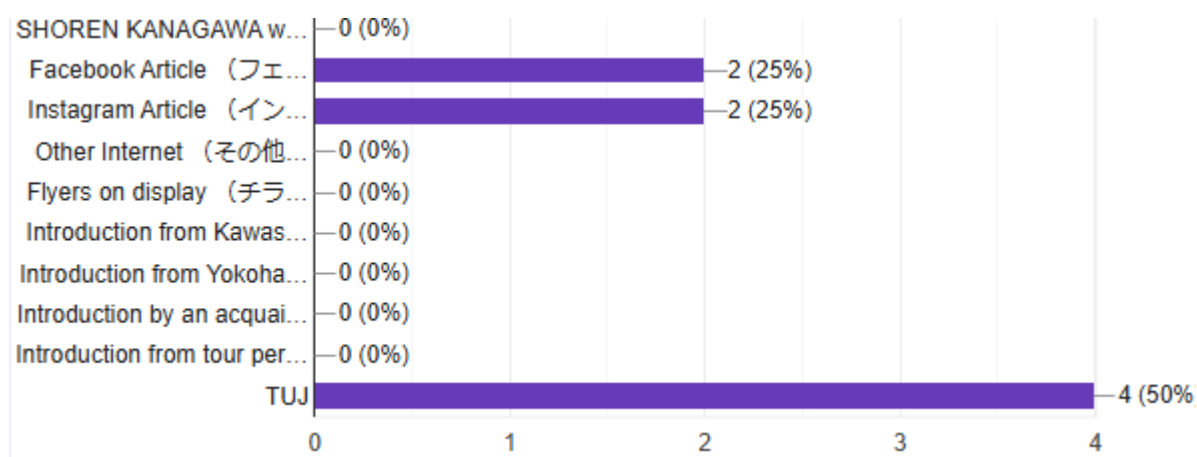
7 months

1 year and 5 months

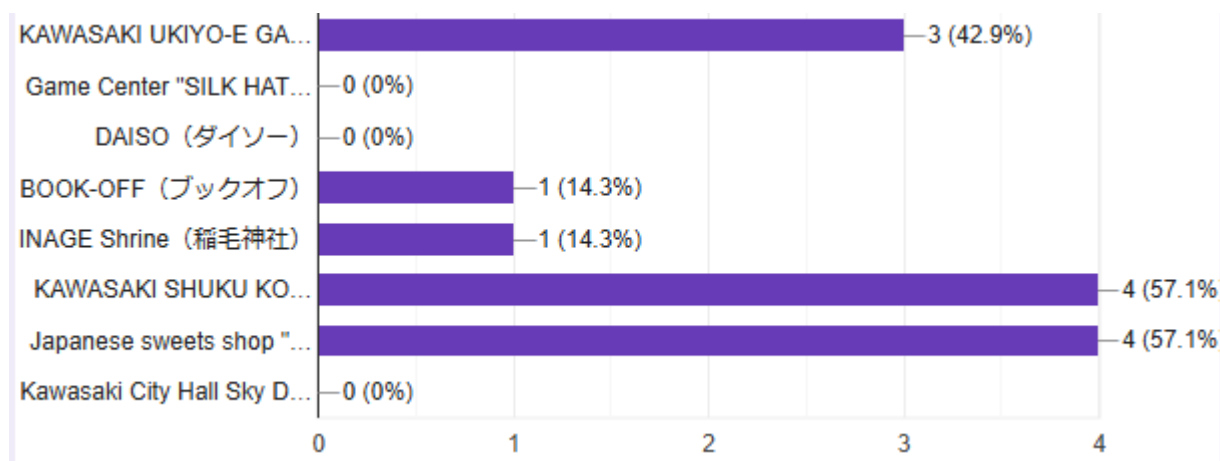
Q 3. あなたはこれまでに川崎駅周辺に来たことがありますか？



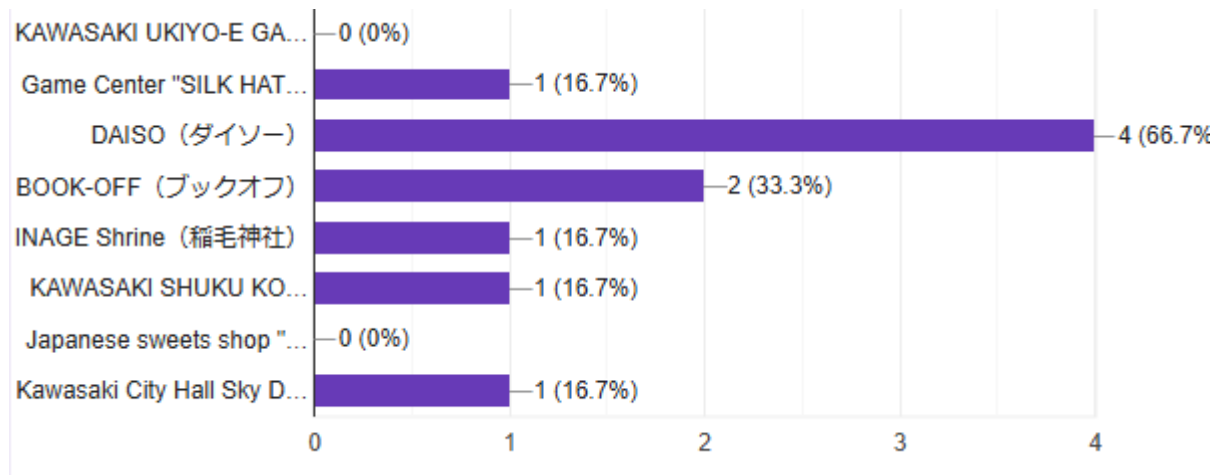
Q4. このイベントツアーをどこで知りましたか？



Q5. 今回のツアーで訪問した施設やお店で面白かった場所はどこですか？ 2つまで選んでチェックしてください。



Q6. 今回のツアーで訪問した施設やお店でネガティブな印象をもった場所はどこですか？ 2つまで選んでチェックしてください。



Q7. 今回のコースに入っていたら良かったと思う場所やお店はありますか？

<回答>

O Would have liked to gone to some uniquely Japanese shops in the covered shopping arcade instead of Game Center, Daiso, and Book Off

(ゲームセンター、ダイソー、ブックオフではなく、屋根付きの商店街にあるユニークな日本のお店をもっと見たかったです。または、「ゲームセンター、ダイソー、ブックオフではなく、屋根付きの商店街で、もっと日本ならではのお店に行きたかったです。)

O I would have loved to see some of the historic sites we learned about from Kawasaki Shuku Koryukan.

(川崎宿交流館で学んだ史跡をもっと見たかったです。)

O N/A (特になし)

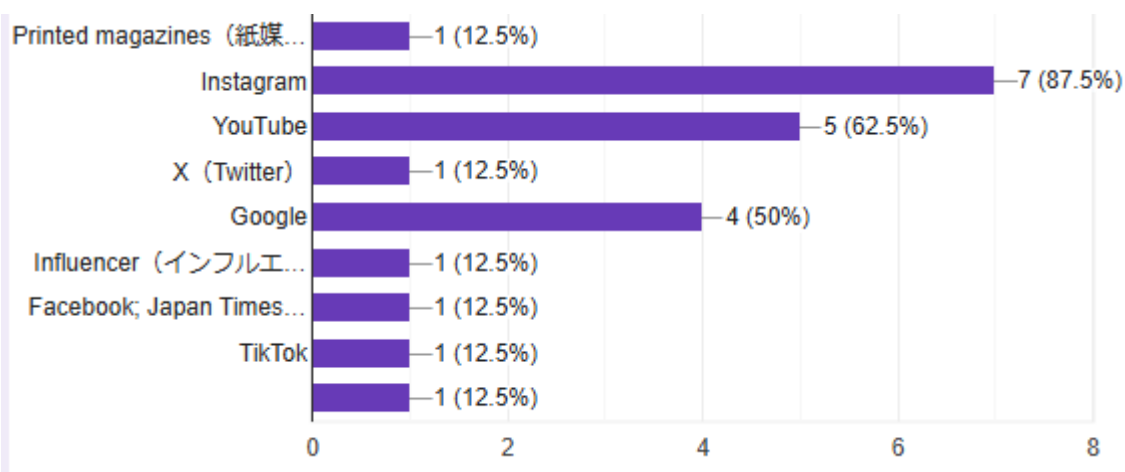
O More local shops instead of DAISO or BOOK-OFF.

(ダイソーやブックオフではなく、もっと地元のお店に行きたかったです。)

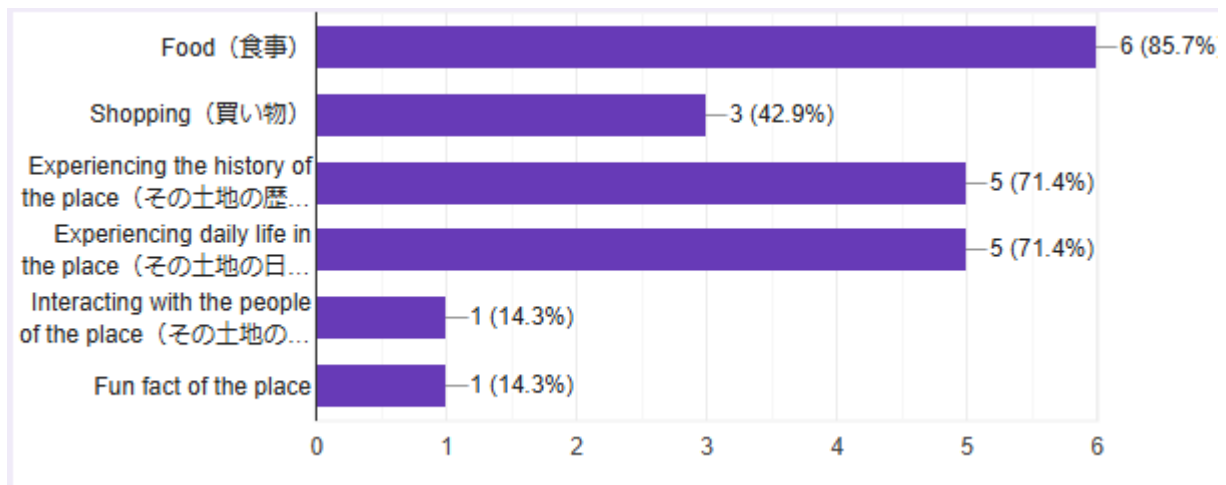
O None that I know of. (思い当たることはありません)

O Sushi or Ramen shop. (寿司屋かラーメン屋)

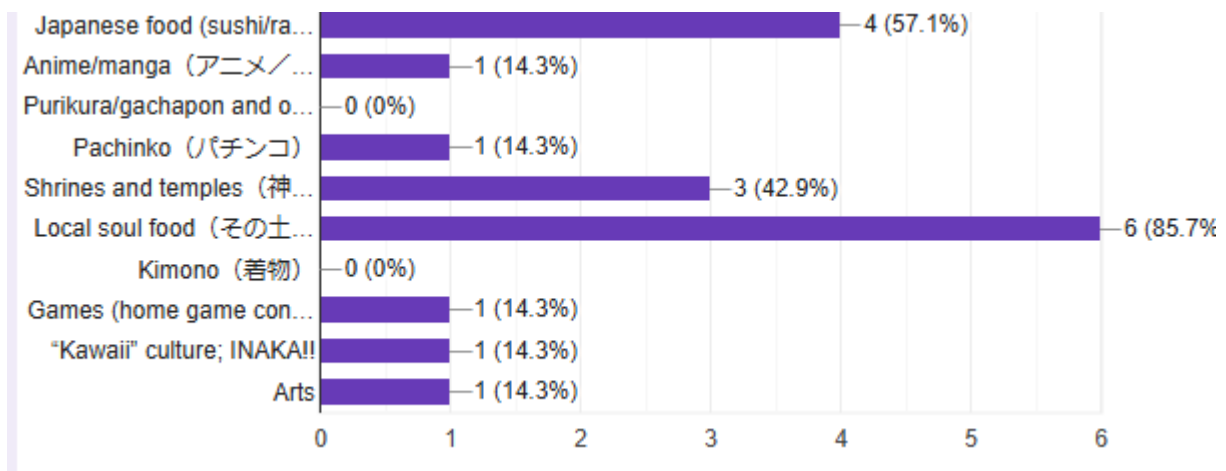
Q8. 普段あなたはどのような媒体から情報を得ていますか？ あてはまるもの全てにチェックを入れてください。



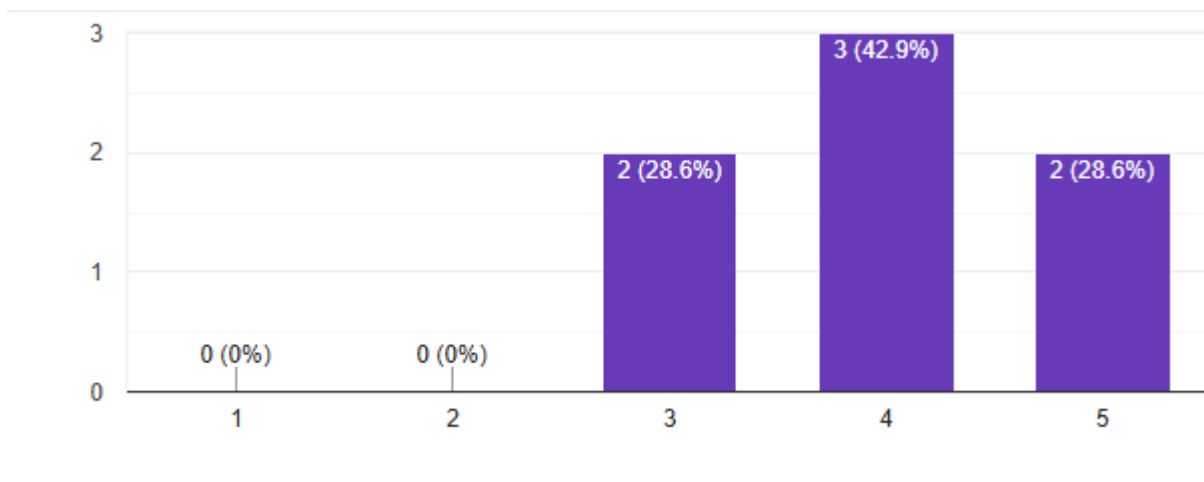
Q9. あなたは旅先で何を重要視しますか？ 3つまで選んでチェックしてください。



Q10. あなたは日本のどんなことに興味がありますか？ この中から3つまで選んでチェックしてください。



Q11. 今回のイベントツアーを評価してください。



Q12. 感想など

OI think it needs to be more thought out what the target audience is. If the tour is intended for tourists, then Game Center, Daiso, and Book Off would be appropriate (plus — there was not enough time to actually shop — if we needed to go to the cash register to buy something we would probably be late), but if the participants are people who are living in Japan they probably want to learn more things that they couldn't learn from everyday life in Japan (like a traditional Shotengai as opposed to chain stores). The group size was really nice. I think since you have so many volunteers, then splitting up and one volunteer taking two participants to various stores in the Shotengai would work well. I have never spent time at the Kawasaki station area before so this was a great way for me to get acquainted with the area. I really appreciated the opportunity and all of the staff were really pleasant.

(ターゲット層をもっとよく考える必要があると思います。もしツアーが観光客向けなら、ゲームセンター、ダイソー、ブックオフは適切でしょう(それに、実際に買い物をする時間が足りませんでした。レジに並んで何かを買う必要があったら、おそらく遅れてしまうでしょう)。しかし、参加者が日本に住んでいる人たちなら、日本の日常生活では学べないようなことをもっと学びたいと思うでしょう(チェーン店ではなく、昔ながらの商店街のような)。グループの人数はとても良かったと思います。ボランティアがたくさんいるので、分かれてボランティア 1 人が参加者 2 人を商店街の様々な店に連れて行くのも良いでしょう。川崎駅周辺に行ったことがなかったので、このツアーは地域を知る良い機会になりました。この機会をいただき、スタッフの皆さんがとても感じが良かったことに感謝しています。)

OThe highlights of the tour for me was learning about the history of Kawasaki City. It was eye catching and interesting to see how the city has evolved over hundreds of years. The Sky Deck was equally impressive and even though the weather wasn't ideal, it was still a beautiful view. I would love to visit again at sunset to see a beautiful sight. I think the shopping arcade has a lot to offer and it would definitely appeal to a younger generation, especially those just entering college.

(ツアーのハイライトは、川崎市の歴史について学べたことです。何百年もの間、街がどのように発展してきたかを見るのは、目を引き、興味深いものでした。スカイデッキも同様に印象的で、天候は理想的ではありませんでしたが、それでも美しい景色でした。夕日を

見にまた訪れたいです。商店街は魅力的なものがたくさんあり、特に大学生になりたてのような若い世代には間違いなくアピールすると思います。)

OI thoroughly enjoyed this tour and all the activities that came with it. A lot of the spots were enjoyable to visit.

The guides were all very nice and friendly♡ I really enjoyed the tour and I learned a lot about Kawasaki. The first UKIYO-E small museum and the confectionery shop were great. It would be a 5 stars tour if it will include more local shops instead of DAISO and BOOK-OFF that can be found everywhere (But I understand tourists may like them.).

(このツアーとそれに付随するすべてのアクティビティを心から楽しめました。多くの場所は訪れるのが楽しかったです。ガイドの方々は皆とても親切でフレンドリーでした♡ツアーを本当に楽しんだし、川崎について多くのことを学びました。最初の浮世絵の小さな博物館とお菓子屋さんは素晴らしかったです。どこにでもあるダイソーやブックオフではなく、もっと地元の店を含めれば、5つ星のツアーになるでしょう(でも、観光客はそれらを好むかもしれないことは理解しています)。)

OThis is definitely an enjoyable and memorable tour. Thank you to everyone who made this possible.

(これは間違いなく楽しくて思い出に残るツアーです。これを実現してくれたすべての人に感謝します。)

OToday was good but sometimes, someone don't know where we should go and what we should do. But I think it can be improved next time. Staffs are very friendly!!!

(今日は良かったです。時々、誰かがどこに行くべきか、何をすべきかを知らないことがありました。でも、次回は改善できると思います。スタッフはとてもフレンドリーです!!!)

○稲毛神社がもっと発展してほしいと思っています。川崎エリアだけでなく、他の地域にとっても重要なスポットであるとされていますが、まだ十分に整備されていないのが少し残念です。私自身の経験では、立派な神社に訪れるととても感動し、その場所を長く記憶に残すことが多いです。日本は深い信仰文化で知られ、観光客もその文化に興味を持ちやすいと思います。ぜひ多くの祭りを開催し、神社を飾り付けて、さらに多くの観光客を引きつけてほしいです。

III. セミナー・ワークショップについて

1. セミナー・ワークショップのプログラム

(1) 開催日時・会場

日程：2024年11月12日（火）13時～16時30分

会場：川崎商工会議所会議室

(2) 当日の概要とプログラム

○前段に、講師遊佐氏より、インバウンドに関するセミナーを開催した。

○外国人モニターツアーやセミナー、ホテルアンケート等を踏まえて、「川崎6時間マップ」に載せる内容について考えるワークショップを開催した。

○セミナー・ワークショップには〇〇名の参加があった。ワークショップでは、参加者を3つのグループに分けて検討した。ワークショップで出された意見については、「川崎6時間マップ」の作成の材料として活用した。

○セミナー・ワークショップは、次のようなプログラムで行った。

時間	内容
13:00	1. 遊佐知広氏によるセミナー
14:30	○休憩
14:45	2. ワークショップ (1) 本日のワークショップについて
14:50	(2) 報告 ①インバウンド モニターツアーについて ・当日の状況やアンケート結果を説明 ②ホテルアンケートについて ・ホテルアンケートの結果を説明
15:10	(2) グループワーク ・グループワークでは、（仮称）6時間マップに載せたいスポットとその理由について意見を出し合った。
16:00	(3) グループ発表 ・グループで検討された内容について発表
16:20	(4) ワークショップのまとめ/おわりに ・ワークショップ全体のまとめ ・最後にあいさつ、事務連絡等
16:30	■閉会

(3) 参加者について

○参加者及び参加者の所属団体は、下記のとおりである。

	セミナー	WS	出席者
1 チネチッタ通り商店街振興会	2	2	息才様/片岡様
2 川崎平和通商店街連合組合	1	1	戸村理事
3 たちばな通商店街振興組合	1	0	藤村副会長
4 川崎市東田商店街商業協同組合	1	1	木村専務
5 川崎駅仲見世通商店街振興組合	1	1	萩原様
6 桜新道会	1	0	中西副会長
7 川崎銀柳街商業協同組合	2	2	吉澤副会長・小林(純)
8 川崎銀座商業協同組合	2	1	小林副会長/渡邊様
9 ㈱チッタエンタテイメント	1	0	谷田部様
10 株式会社 アトレ川崎店	1	1	武田副店長
11 ミューザ川崎管理事務所	1	0	風間様
12 スラッシュ川崎	1	0	後藤様
13 大和ハウス工業㈱	1	0	鈴木様
14 DeNA	1	1	長沢様
15 県商業流通課	2	2	鈴木様/遠藤様
16 区地域振興課	1	1	外山係長
17 商連かながわ	1	1	古性様
18 市商連	1	1	秋山事務局長
19 経済労働局観光・地域活力推進部	3	3	修田・桑原・真田
20 一社 川崎市観光協会	1	1	竹原様
21 広域商連 事務局	1	1	福田
合計	27	20	

セミナー講師 : 遊佐知広

WS ファシリテーター : 中島 要 (社会空間研究所)

2. セミナーについて

(1) 講師について

遊佐知広氏プロフィール

玉の井経営支援事務所 代表

経営コンサルタント / 中小企業診断士

○旅行会社にて法人営業や事業開発を経験。その後、インバウンド業界団体の事務局に参画し、プロモーションの企画運営や受入環境整備の普及啓蒙に従事。外国人旅行者の取り込みを通じた地域や商店街の賑わい創出や観光商品開発の推進にも携わる。さらに、全国各地での講演やワークショップの実績を持つ。

(2) セミナーの概要

商店街インバウンド理解促進セミナー

1. インバウンドの現状と見通し

- 2024年はコロナ前を超えて史上最高の旅行者数。滞在中の消費額も9月時点で前年比を上回り過去最高
- ホテルの稼働率は高く、宿泊地は東京一辺倒から分散せざるを得ない状況
- クレジットカードのデータからは2019年と比べて、2023年は利用人数・金額など軒並みアップ。業種では「その他小売」「飲食・レストラン」等は大幅増加

2. モニターツアーのアンケート結果

- 「新しいもの」より「歴史的なもの」に関心が高い
- 情報収集はSNSが主流、旅行先には、その土地「ならではの」を求めている
- 興味があるのは「食」、「ならではの」のソウルフード、地域・地元のお店に対する好意的

3. 商店街がインバウンドに取り組むべき理由

- 観光客が商店街に求めているのは普通の生活を感じる
- インバウンドは商いの喜びを呼び戻す良いお客様
- 来週は来ないが、ほかの誰かを呼び込む良いお客

4. いまやっておくべき商店街のインバウンド対策

- 考え方の切り替えを促すと同時に、インバウンドと共生する優しい街の実現へ
- 歓迎の気持ちを表す・雰囲気醸し出すウエルカム他表示
- 受入環境整備は事業者によって必要度合いが異なるが。商店街として優先すべき事項は土台の雰囲気づくり
- 来街者に満足してもらい、SNS投稿を促す仕掛けがプロモーションとして効果的

3. セミナー・ワークショップの様子



遊佐氏によるセミナー



Aグループの様子



Bグループの様子



Cグループの様子



出された意見



グループ発表の様子

4. ワークショップで出された意見

(1) グループ意見

A グループ

テーマ：店・商店街・おもしろい人

川崎駅周辺

大分類	要素	おススメしたいスポット	おススメしたい理由
店	スーパーマーケット	川治屋	日本古来のスーパーマーケット、世界のスーパー好き必見！
		業務スーパー	営業時間も長く、物量も多くアジアの食品（お土産用）有
	飲み屋	丸大ホール	居酒屋の名門、安い、メニュー多い、ホールのおねえさんの客さばき
		東海道ビール	クラフトビールの店、カウンターだけだがガラス張りのかべの向こうにタンクがあってとてもおしゃれ、カットグラスもステキです
	カラオケ	ワンカラ（カラオケ）1人で楽しむアクティビティ	1人でレコーディングみたいに歌える
	サブカルチャー	アニメイト	ミュージア内のアニメグッズ専門店、アニメ好きにはたまらない？ SIT（スペシャルインタラクティブツアー）層向けに！
	伝統的	清花堂	提灯、のれん、古くからの日本のイメージ
		満留賀（日本そば）	こだわりのそば打ち職人、全国のおいしいそばも知っている、酒のつまみもバツグン
		川崎ロック座（ストリップ）	芸術性あり、ストリップ劇場自体あまり存在しない、貴重
商店街	アーケードのステンドグラス	銀柳街	アーケード
		銀柳・銀座	アーケードがある商店街
		ステンドグラス	ティファニー製!?
		銀柳街	見上げてごらん
	風俗店が多い	仲見世商店街	ガールズバー（昼も営業）
おもしろい人	楽しいトークができる人、場を盛り上げてくれる人	多彩な店舗	モアーズ
		浜ゆき（居酒屋）	徹底的に矢沢永吉ファン、楽しいトークができる、日本酒もおいしい
		ペペたこ	たこ焼きで飲む店、店長は俳優、面白いと思う
		新岩城菓子舗（和菓子屋）	おかみがユニーク、サイクリストも集う和菓子屋、顔ハメパネルも多数あり
		Funsui	カラオケバー、ラッチタデッラの噴水を見ながらカラオケOK。店内は、エスニックでスタッフの盛り上げNice
		JDS（ダンススタジオ）	ベトナム人の日本の母がいるスタジオ、子供たちのダンスもすばらしい、様々なコスプレもしてくれる

大分類	要素	おススメしたいスポット	おススメしたい理由
スポット	公園・緑地	富士見公園	キレイになった。（外国人にササる何かがあると良い）
		多摩川沿い	時間帯：日中 川沿いをフラッと散歩 ⇒アクティビティ カヌー、ボート、サップ、ショートクルーズを作っていく
	施設	市役所展望フロア	360° 周囲を見渡せます。横浜側のパイブリッジやビル群、海の風景きれい。多摩川のあばれぐあいがよくわかる
		川崎駅	時間帯：日中 オレンジ、青、水色…、電車を楽しむ、駅中ビルを楽しむ、情報発信、場所を知る
		カワスイ	時間帯：日中 水族館でアニマルセラピー、色々回った後に動物と触れ合ってリラックス
		カワスイ	多摩川の魚や生態を紹介している。小さな水族館だが、映像とのコラボもおもしろく、1～2時間で回ることができる。
	街並み	桜	川崎駅西口通り、東田公園キレイ！
		チネチッタ	街並み、映画
		チネチッタ通り+名画通り	日本なのに何故かイタリア風、飲食も多国籍10ヶ国ぐらい有
	イベント	10～12月の各イベント	時間帯：日中（六郷橋のお祭り、みん川、市民祭り、商店街のハロウィン祭り）グルっとお祭り巡り

< 広域 >

大分類	要素	おススメしたいスポット	おススメしたい理由
歴史的	寺社	川崎大師	護摩焚きは毎日やっていて、迫力ある儀式を見ることができる
		川崎大師	催事の紹介、お茶会への参加
		稲毛神社	12ヶ月の催事の紹介、初詣、豆まき、七五三
	ミュージアム	浮世絵ギャラリー	小さなギャラリーだがテーマに沿った展示で楽しめる。英語のパネルなど今後必要では？
お店	地元の由緒あるお店	東門前港屋	藍染、洗い張り
		つな川本店（日本茶、台町）	茶室があり、体験できる。店主のうんちくがおもしろい。美味しいお茶がのめる
		東照	和菓子おいしい。季節の商品、歌詞の木型など興味深いものがたくさんある
	いろいろある	BOOK OFF（港町）	着物の数が多い
施設	アミューズメント施設	川崎競馬場	かつてギネスに載った巨大スクリーンがある。B級グルメもいろいろあって、ケンタッキーフロア？など飲食しながら楽しめる施設もある
自然	水域・干潟	多摩川	近くて自然を感じられる

B グループ

テーマ：歴史・体験・夜の食

川崎駅周辺

大項目	要素	おススメしたいスポット	おススメしたい理由
歴史	商店街・商業	銀柳街、銀座街、美須	かわさきの黄金ロード
		アーケード（銀座～大通り）	昔ながらの日本の商店街の雰囲気を見れる
		商業集積（日本有数の地）	
		まるだい	旧東海道で、建物も趣があるうなぎ屋 見ても食べても和を感じる
		福来屋酒店（角打）	リーズナブルな価格で酒やつまみを食べれる場所。地元のおじちゃんとのふれあいも体験できる!?
	施設	浮世絵ギャラリー	東海道、かわさき宿交流館 浮世絵刷り版画体験
		東海道かわさき宿交流館	江戸時代にタイムスリップ！
	街並み	東海道中間灯	昨午川崎宿400年を迎え、東海道沿いの外灯に浮世絵入りの中間灯ができて歩くのが楽しい
体験	商店街	稲毛神社	御神木や、その周りの干支など、和を感じる
		チネチッタ	昔は映画通りとして15館ぐらいの映画館が軒を並べていてたいへん人気のあった場所。通称：川崎映画街通り
		チネチッタ	いわずと知れたかわさきのプレイタウン。3on3も！ なんでもあるでよ
	アミューズメント	チッタ通り	日本の中でヨーロッパを感じる石だたみ。時間があれば映画もみれる
		FUNSUI（カラオケ）	外国人の人気の体験型アクティビティのひとつカラオケをオープンスペースで楽しめる
	リフレッシュ	フレア（フォトスタジオ）	今年チネチッタにopenした着物の着付け体験と撮影ができるスタジオ
		銭湯	小川町にある銭湯や●● チェックの後に食事をしてお風呂に入って一杯飲んでホテルに戻る
	文化	路上ライブ	土日
夜の食	話題性のあるお店	つるや	日進町にある焼肉屋
		たちばな通りにあるドラム缶居酒屋	とにかく安く、食べ飲みができるのが魅力！やきとり屋の名店 いっぱいあったけど今はどうかな？
		東海道ビール	カウンター越しの醸造タンクがライトアップされていて、東海道中間灯を見ながら、くつろげる空間
		Sake kura Hotel 川崎宿（ホテル飲食）	川崎宿をテーマにつくられたホテル 2H2,000～3,500円で酒とおでんが飲み放題 通りには中間灯も
		モナリザン	大混雑 2年前は話題に、今なら入れるかも
		チネチッタ通り商店街	外国人が好む赤ちょうちんに小さな店舗が並び飲食街（ローカル食）

テーマ：ガチ観光

広域

大項目	要素	おススメしたいスポット	おススメしたい理由
川崎大師		川崎大師	インバウンドの方達にとって魅力の日本の伝統建築（フォトスポット）☆関東三大師
		川崎大師（表参道）	大師の観光後に立ち寄るのに最適なおみやげスポット
大規模公園		富士見公園	リニューアルされた広大な公園、散歩にピッタリ
		大師公園	広くて遊具もあるので子供たちが多し。近くには大師もあり
アミューズメント施設		川崎競輪場	バンクの中は、グラウンド。トレーニングOK
		川崎競馬場（ナイトー競馬）	夜の照明で照らされた芝生がきれいでファミリーで来たインバウンドでも楽しめる
文化施設	音楽	ミュージア川崎	シンフォニーホール、クラシックのひとときを
	日本の競技を知ることができる	富士見公園	相撲場、弓道場が！ 日本の文化

C グループ

テーマ：文化的ルート

川崎駅周辺

大分類	要素	おススメしたいスポット	おススメしたい理由
寺社	寺社巡り	川崎大師	歴史を感じて。ついでに久寿餅
		稲毛神社	歴史・文化、体験のホットスポット
		金山神社	わかりやすく、珍しく、笑えるので
		お寺巡り	伝説巡り、鐘突き体験？
公園	居心地の良い公園	藩秀園(しんしゅうえん)	山奥に行かなくても、滝を見ることができる、庭園を見ることができる
		富士見公園	緑化フェア開催中、競輪場ともつながっているのに
施設	有名店	東照	名産のかわっぴらもちが180円で手ごろで食べやすい。あんこが苦手な人のファースト和菓子としてよい。
	水族館	カワスイ	都心での（駅近く）で短時間で行きやすい
	歴史文化を体験できる施設	能楽堂	能以外の舞台を見られるのかわかりませんが、伝統文化に触れることができる
		川崎宿交流館	コスプレをもっと充実させて。館内のせめて英語表記くらいは100%に
		川崎宿交流館	ツアーでとても盛り上がっていた。歴史について興味津々で食いついている方が多かった。
		川崎宿交流館	コスプレコーナーと、インスタ映えする模型の2Fがよい。東照やかわさきビールが近いのでセットに
		かわさき浮世絵ギャラリー	飽きない調度よい時間で回る音ができる。歴史・文化が好きな人が多い
		かわさき浮世絵ギャラリー	ほどよく小規模で軽めに観ることができて、500円で入館料も手ごろ
		かわさき浮世絵ギャラリー	日本の美を紹介するのにぴったり。お土産にポストカードも
		各種体験教室	陶芸・キリコ（切子）作成体験

テーマ：川崎の夜を楽しむルート

広域

大分類	要素	おススメしたいスポット	おススメしたい理由
飲食店	酒場・バー	立ちのみ酒場 フルミチ	日本酒を立ちのみでのめる
		仲見世通りと銀柳街の通り	明るく初めてでも入りやすい店・居酒屋が多いためおススメし易い
		仲見世通り	飲食店街 川崎の生活に触れることができる
		東海道Beer	タンクをながめながら一杯
		Sake Kura Hotel	日本酒体験
	グルメ	町中華の名店（大陸とか成喜	ぎょうざや肉野菜いためとか炒め系の料理がとくにおいしい
		麺や ようすけ	ラーメン!! 市役者職員、S田氏いちおし
街並み	夜の街並み	チネチッタ	イタリアの街並
エンターテインメント	ラチッタデッラのイベント	ラチッタデッラ	シーズン毎に変わったイベント 音楽・DJ イベントで夜のエンタメが楽しめる
		駅前（東口）のストリートミュージシャン	ローカルの熱気が感じられる
		ナイトタイム（ライブハウス）	紹介マップ
アミューズメント	古くからのボウリング	川崎グランドボウル	手軽に手ぶらで楽しめる。海外の方にとっても新鮮でレトロな雰囲気の影響も良いのでは
	川崎と言えば公営ギャンブル	競馬・競輪場	夢の実現スポット
		川崎競輪場	ケイリンは日本の文化、売店の食事などディープな世界も
リフレッシュ	銭湯	銭湯巡り	裸の付き合い 日本文化体験スポット
		銭湯	体験したら、新たな発見が

(2) 意見の整理

①意見整理の視点について

○3つのグループで出された意見を編集会議で整理を行った。出された意見の整理あたっての視点は、下記のとおりである。

視点1. セミナーの内容を踏まえた

- 遊佐氏のセミナーによると、外国人観光客が興味を持つものとしては、地元の「食」「歴史」「生活」ということであった。また、外国人観光客が旅先で感じたい価値は、「気質」「作品」「生活」ということであった。そしてアピールすべきことは、「普通」「日常性」ということでした。（なお、外国人モニターツアー アンケートも同じ傾向）
- このなかで、商店街とは「生活」や「日常」というところで強みを発揮するということであった。
- このようなことから、意見整理の大分類として、「日本もしくは地元の歴史文化」、「現代の文化・アミューズメント」、「地元の食」に整理した。

視点2. マップで2ルート紹介する

- 視点1を踏まえて、（仮称）6時間マップについては、下記の2ルートを紹介する。
 - ①「日本もしくは地元の歴史文化」編
 - ②「現代の文化・アミューズメント」編
- ①と②の両方に、「地元の食」食をちりばめる。「地元の食」については、“グルメ”と“夜の食”に整理する。
- 対象エリアは、駅前エリアとする。あまり広域にならないようにする。

②意見整理結果

○視点を踏まえて検討した結果、次ページのようになった。また、編集会議ではマップに掲載する候補についても検討した。

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
日本もしくは地 元の歴史文化	地元の寺社を 巡り、スピリ チャルな感覚 を楽しむ	寺社巡り	稲毛神社	御神木や、その周りの干 支など、和を感じる 12ヶ月の催事の紹介、初 詣、豆まき、七五三 歴史・文化、体験のホッ トスポット	○
			川崎大師	歴史を感じて。ついでに 久寿餅 護摩焚きは毎日やってい て、迫力ある儀式を見る ことができる	○
			金山神社	わかりやすく、珍しく、 笑えるので	○
			お寺巡り	伝説巡り、鐘突き体験？	
	日本の歴史文 化に知る・体 験する・親し む	観賞	能楽堂	能以外の舞台を見られる のかわかりませんが、伝 統文化に触れることがで きる	
			東海道かわさき 宿交流館	コスプレをもっと充実さ せて。館内のせめて英語 表記くらいは100%に ツアーでとても盛り上 がっていた。歴史につい て興味津々で食いついて いる方が多かった。 コスプレコーナーと、イ ンスタ映えする模型の2 Fがよい。東照やかわさ きビールが近いのでセッ トに 江戸時代にタイムスリッ プ！	○
			かわさき浮世絵 ギャラリー	飽きない調度よい時間で 回る音ができる。歴史・ 文化が好きな方が多い	○

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
				ほどよく小規模で軽めに観ることができて、500円で入館料も手ごろ 日本の美を紹介するのにぴったり。お土産にポストカードも 小さなギャラリーだがテーマに沿った展示で楽しめる。英語のパネルなど今後必要では？ 東海道、かわさき宿交流館 浮世絵刷り版画体験	
		伝統的なお店・工房	清花堂	提灯、のれん、古くからの日本のイメージ	
			東門前港屋	藍染、洗い張り	
			各種体験教室	陶芸・キリコ（切子）作成体験	
			川崎大師	催事の紹介、お茶会への参加	○
		日本の着物を体験する	フレア（フォトスタジオ）	今年チネチッタにopenした着物の着付け体験と撮影ができるスタジオ	
		歴史的まちなみを楽しむ	東海道中間灯	昨年川崎宿400年を迎え、東海道沿いの外灯に浮世絵入りの中間灯ができて歩くのが楽しい	○
文化・アミューズメント	アミューズメント	地元のアミューズメント施設で楽しむ	競馬・競輪場	夢の実現スポット	
			川崎競馬場	かつてギネスに載った巨大スクリーンがある。B級グルメもいろいろあって、ケンタッキーフロア？など飲食しながら楽しめる施設もある	
			川崎競馬場（ナイター競馬）	夜の照明で照らされた芝生がきれいでファミリーで来たインバウンドでも楽しめる	

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
			川崎競輪場	ケイリンは日本の文化、 売店の食事などディープ な世界も バンクの中は、グラン ド。トレーニングOK	
			川崎グランドボ ウル	手軽に手ぶらで楽しめ る。海外の方にとっても 新鮮でレトロな雰囲気の 印象も良いのでは	
			チネチッタ	いわずと知れたかわさき のプレイタウン。3on3 も！ なんでもあるでよ	○
		カラオケを 体験する・ 楽しむ	ワンカラ（カラ オケ）1人で楽し むアクティビ ティ	1人でレコーディングみ たいに歌える	
			FUNSUI（カラ オケ）	外国人の人気の体験型ア クティビティのひとつカ ラオケをオープンスペー スで楽しめる	△
		音楽を楽し む	ミューザ川崎	シンフォニーホール、ク ラシックのひとつときを	
			駅前（東口）の ストリート ミュージシャン	ローカルの熱気が感じら れる	
			ナイトタイム （ライブハウ ス）	紹介マップ	
			路上ライブ	土日	
		映画を楽し む	チネチッタ	昔は映画通りとして15館 ぐらゐの映画館が軒を並 べていたへん人気の あった場所。通称：川崎 映画街通り 街並み、映画	○

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
		地元で開催 されるさま ざまなイベ ントを楽し む	ラチッタデッラ	シーズン毎に変わったイ ベント 音楽・DJイベン トで夜のエンタメが楽し める	○
			10～12月の各 イベント	時間帯：日中（六郷橋の お祭り、みん川、市民祭 り、商店街のハロウィン 祭り）グルっとお祭り巡 り	
	日本のサブ カルチャー を楽しむ		アニメイト	ミューザ内のアニメグッ ズ専門店、アニメ好きに はたまらない？ SIT （スペシャルインタラク ティブツアー）層向け に！	△
			川崎ロック座 （ストリップ）	芸術性あり、ストリップ 劇場自体あまり存在しな い、貴重	△
			JDS（ダンスス タジオ）	ベトナム人の日本の母が いるスタジオ、子供たち のダンスもすばらしい、 様々なコスプレもしてく れる	
			モアーズ	ブックオフ、ダイソー、 ゲーセン、目白押し	△
	癒される	カワスイ		時間帯：日中 水族館でアニマルセラ ビー、色々回った後に動 物と触れ合ってリラック ス 都心での（駅近く）で短 時間で行きやすい	△
	きれいな景 観を楽しむ		ステンドグラス	ティファニー製!?	
			銀柳街	見上げてごらん	○

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
			チネチッタ通り +名画通り	イタリアの街並	○
				日本なのに何故かイタリ ア風、飲食も多国籍 10ヶ国ぐらい有	
				日本の中でヨーロッパを 感じる石だたみ。時間が あれば映画もみれる	
			市役所展望フロ ア	360° 周囲を見渡せま す。横浜側のベイブリッ ジやビル群、海の風景さ れい。多摩川のあばれぐ あいがよくわかる	△
			桜	川崎駅西口通り、東田公 園キレイ！	
		さまざまな 電車を見て 楽しむ	川崎駅	時間帯：日中 オレンジ、青、水色…、 電車を楽しむ、駅中ビル を楽しむ、情報発信、場 所を知る	
	地元との生活 を体験	商店街の雰 囲気を知る	銀柳街・銀座 街・美須	アーケード アーケードがある商店街 かわさきの黄金ロード 昔ながらの日本の商店街 の雰囲気を見れる	○
			商業集積（日本 有数の地）		
		日本の銭湯 の文化を知 る・体験す る	銭湯・銭湯巡り	小川町にある銭湯や●● チェックの後に食事をし てお風呂に入って一杯飲 んでホテルに戻る 裸の付き合い 日本文化 体験スポット 体験したら、新たな発見 が	△

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
		日本のスーパーマーケットで買い物する	川治屋	日本古来のスーパーマーケット、世界のスーパー好き必見！	○
			業務スーパー	営業時間も長く、物量も多くアジアの食品（お土産用）有	
		古着を買う	BOOK OFF（港町）	着物の数が多い	
	憩う	大規模公園で憩う・散歩する	藩秀園(しんしゅうえん)	山奥に行かなくても、滝を見ることができる、庭園を見ることができる	
			大師公園	広くて遊具もあるので子供たちが多。近くには大師もあり	
			富士見公園	緑化フェア開催中、競輪場ともつながっていいの場に リニューアルされた広大な公園、散歩にピッタリ キレイになった。（外国人にササる何かがあると良い）	
		地元の貴重な自然を知る・親しむ・触れる	多摩川・多摩川河川敷	近くて自然を感じられる 時間帯：日中、川沿いをフラッと散歩⇒アクティビティ カヌー、ボート、サップ、ショートクルーズを作っていく	○
			カワスイ	多摩川の魚や生態を紹介している。小さな水族館だが、映像とのコラボもおもしろく、1～2時間で回ることができる。	△

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
地元の食	グルメ	地元のおいしいものを 楽しむ	満留賀（日本そば）	こだわりのそば打ち職人、全国のおいしいそばも知っている、酒のつまみもバツグン	
			つるや	日進町にある焼肉屋	
			モナリザン	大混雑 2年前は話題に、今なら入れるかも	
			新岩城菓子舗（和菓子屋）	おかみがユニーク、サイクリストも集う和菓子屋、顔ハメパネルも多数あり	
			町中華の名店（大陸とか成喜とか）	ぎょうざや肉野菜いためとか炒め系の料理がとくにおいしい	
			麺や ようすけ	ラーメン!! 市役者職員、S田氏いちおし	
			ペペたこ	たこ焼きで飲む店、店長は俳優、面白いと思う	○
			名画通り	外国人が好む赤ちょうちんに小さな店舗が並ぶ飲食街（ローカル食）	○
		伝統の味を 味わう	つな川本店（日本茶、台町）	茶室があり、体験できる。店主のうんちくがおもしろい。美味しいお茶がのめる	
			東照	和菓子おいしい。季節の商品、歌詞の木型など興味深いものがたくさんある 名産のかわっぴらもちが180円で手ごろで食べやすい。あんこが苦手な人のファースト和菓子としてよい。	○

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
	夜を楽しむ	お酒を楽しむ	東海道ビール	クラフトビールの店、カウンターだけだがガラス張りのかべの向こうにタンクがあってとてもおしゃれ、カットグラスもステキです カウンター越しの醸造タンクがライトアップされていて、東海道中間灯を見ながら、くつろげる空間 タンクをながめながら一杯	○
			Sake kura Hotel 川崎宿 (ホテル飲食)	川崎宿をテーマにつくられたホテル2H2,000～3,500円で酒とおでんが飲み放題 通りには中間灯も 日本酒体験	
		庶民的な雰囲気のお酒を楽しむ	浜ゆき（居酒屋）	徹底的に矢沢永吉ファン、楽しいトークができる、日本酒もおいしい	
			たちばな通りにあるドラム缶居酒屋	とにかく安く、食べ飲みができるのが魅力！ やきとり屋の名店 いっぱいあったけど今はどうかな？	△
			丸大ホール	居酒屋の名門、安い、メニュー多い、ホールのおねえさんの客さばき 旧東海道で、建物も趣があるうなぎ屋 見ても食べても和を感じる	△

大分類	要素		紹介したい スポット	内容・理由	掲載の 検討
			立ちのみ酒場 フルミチ	日本酒を立ちのみでのめる	△
			福来屋酒店（角 打）	リーズナブルな価格で酒 やつまみを食べれる場 所。地元のおじちゃんとの ふれあいも体験できる !?	
		川崎の夜を 楽しむ	仲見世通り商店 街	飲食店街 川崎の生活に 触れることができる ガールズバー（昼も営 業）	
			仲見世通りと銀 柳街の通り	明るく初めてでも入りや すい店・居酒屋が多いた めおすすめし易い	
			Funsui	カラオケバー、ラッチタ デッラの噴水を見ながら カラオケOK。店内は、 エスニックでスタッフの 盛り上げNice	△

IV. (仮称)川崎6時間マップの作成

1. 編集会議における検討

○ワークショップで出された意見等を踏まえて、編集会議において(仮称)川崎6時間マップの検討が行われた。

○検討にあたっては、まとめにおいて外国人モニターツアーに参加したテンプル大学ジャパン校の学生の有志が参加した。そのなかで下記のようなことが検討された。

■タイトルについて

- Enjoy Kawasaki などシンプルの方が分かりやすい。
- 川崎のお勧めスポット、Hot Spot などかどうか
- 長いタイトルだと取ってもらえないでは。分かりやすいのが良い。

■内容について

- ルートと書いてあるが、説明文を最初を書くのではなく、「はじめに行くとよい場所」と写真を先に示して、そのあとで「なぜその場所がおすすめなのか」という説明を加えたらよいのではないか。
- 最初に目につくところに文字が多いのはアピールが出来ないのでは。もっと目につく写真を掲載し、説明は後ろに。
- ルートと書いてあるが、ルートは訪問の順番を意味するものである。この地図の構成ならルートではなく、Spotの方がよい。
- ドンキホーテが掲載されているが、どこにでもある店なのであえて掲載しなくてもよいのではないか。川崎独自のローカルなお店を掲載すべきではないか。
- サウナを載せているが、西洋的な印象を受けるから温泉のイメージを示す方がよい。
- サウナの建物の写真ではなく、バスタオルやサウナ・温泉の写真を載せる方がよい。同じく和菓子屋も店構えの写真ではなく、団子の写真を載せた方が分かりやすい。また和菓子や団子のストーリーを載せてはどうか。
- 写真を大きく、先に。説明は後ろの方に書くのがよいのではないか。
- レストラン、焼き肉やラーメン店などの情報を
- 団子やたこ焼きをアイコンで示しているが何なのか分からない
- TV で見た川崎市庁舎からの夜景をみたが、綺麗な夜景だったので写真を使ったらどうか。
- 季節のイベントなどを載せてはどうか

2. マップ

○完成したマップとタイトルは下記のとおり。

HOT SPOT KAWASAKI



川崎駅前 川崎っ子オススメ エンジョイマップ

川崎駅前 川崎っ子オススメ エンジョイマップ

オススメスポットのご紹介

A LA CITTADELLA

カサッタデッラ
LA CITTADELLA
カサッタデッラは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

B 川崎市本庁舎

川崎市本庁舎
川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

C 東海道がわさき交通広場

東海道がわさき交通広場
東海道の沿線に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

※状況によりメニュー内容・価格等は変更となる場合がございます (作成日2025/3)

※価格全て税込です

※店舗位置情報は二次コードから確認できます

1 濃厚豚骨ラーメン

濃厚豚骨ラーメン
濃厚豚骨ラーメンは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

2 もつ鍋 まるちゃん

もつ鍋 まるちゃん
もつ鍋 まるちゃんは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

3 ラーメン屋

ラーメン屋
ラーメン屋は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

4 チャーボン多福楼

チャーボン多福楼
チャーボン多福楼は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

5 中華料理 威風

中華料理 威風
中華料理 威風は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

6 日曜屋

日曜屋
日曜屋は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

7 中華料理 天龍

中華料理 天龍
中華料理 天龍は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

8 中華料理 威風

中華料理 威風
中華料理 威風は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

9 中華料理 威風

中華料理 威風
中華料理 威風は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

10 中華料理 威風

中華料理 威風
中華料理 威風は、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

Welcome Map Kawasaki sta. area loved by the locals

Recommended spots

A LA CITTADELLA

カサッタデッラ
LA CITTADELLA
カサッタデッラは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

B Kawasaki City Hall

川崎市本庁舎
川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

C Tokaido Kawasaki Shinku Kobayashi

東海道がわさき交通広場
東海道の沿線に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

※The contents and prices of the menu may vary depending on the situation. (LUD Mar 2025)

※All prices include tax.

※Scan the QR code to see the shop location.

1 Macaroni GYOKU

Macaroni GYOKU
Macaroni GYOKUは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

2 Macaroni MARUCHAN

Macaroni MARUCHAN
Macaroni MARUCHANは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

3 RAMEN DANBO

RAMEN DANBO
RAMEN DANBOは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

4 Chanko Tofu

Chanko Tofu
Chanko Tofuは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

5 Nigiri Chinese dish

Nigiri Chinese dish
Nigiri Chinese dishは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

6 HIRAKAYA

HIRAKAYA
HIRAKAYAは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

7 Tenryu Chinese dish

Tenryu Chinese dish
Tenryu Chinese dishは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

8 Tenryu Chinese dish

Tenryu Chinese dish
Tenryu Chinese dishは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

9 Tenryu Chinese dish

Tenryu Chinese dish
Tenryu Chinese dishは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

10 Tenryu Chinese dish

Tenryu Chinese dish
Tenryu Chinese dishは、川崎市の中心部に位置する、最新の商業施設です。最新のファッションビル、レストラン、カフェ、雑貨店などが集まっています。

39

令和6年度川崎駅周辺中心市街地活性化事業ワークショップ報告書

令和7年3月

川崎駅広域商店街連合会



多摩川のサキ KAWASAKI

令和6年度 中心市街地活性化事業 LINE公式アカウントに関する報告書

(対象期間：令和6年6月1日～令和7年2月28日)

川崎駅広域商店街連合会

作成：2025.03.17 NekoLance

本事業の目的

- 地域資源を活用した魅力的な拠点づくりを進める上で、回遊性向上やネットワーク化の推進を側面から支え、駅前エリア情報のゲートウェイとしての役割を持たせる
- イベントだけでなく、商業施設、個店の魅力向上に資する情報発信や、地域住民のニーズに対応できるコンテンツの充実を目指す

メインターゲット

30代～50代（男女問わず）

今年度の取り組み

多摩川のサキ KAWASAKI
LINE公式アカウント

- ・ 参加店舗で利用可能なクーポンの告知
- ・ 川崎駅周辺で開催される各種イベント情報の配信
- ・ こども×商店街企画「リアルお店屋さんごっこ」の予約連携
- ・ 川崎市中央観光協会との連携による、川崎の風景の発信

多摩川のサキ KAWASAKI
公式ホームページ

- ・ 参加店舗で利用可能なクーポンページの掲載
- ・ 各種イベントやニュースを掲載する情報発信サイトとしての運営
- ・ 子ども商店街やハロウィンイベントの詳細ページの設置
- ・ エンジョイマップ（オンライン版）の設置

川崎市中央観光協会との連携イメージ

川崎市中央観光協会のYouTubeチャンネルで配信している、イベントや人気スポットの紹介動画を「川崎宿の風景」として、リッチメニューやニュースサイトから誘導。



エンジョイマップ（オンライン版）の設置イメージ

前年度に作成した、「川崎っ子オススメエンジョイマップ」で紹介されているスポットやお店を登録者がいつでも見れるように、公式HP内に専用ページを作成。

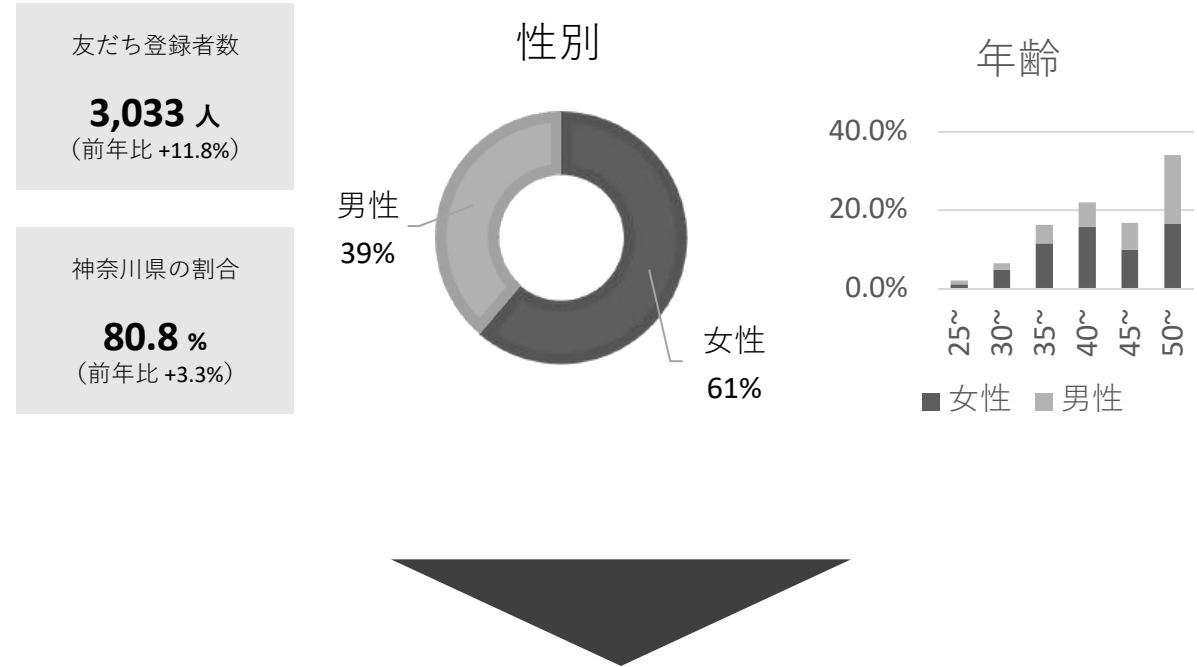


多摩川のサキ KAWASAKI

各種データの分析

LINE公式アカウント 友達登録

令和5年度終了時の2,712人から**11.8%増**。ブロック者数は前年度の694人から、850人と156人ほど増加。年齢層についてはTOP3（40～44女性、35～39女性、45～49女性）の内、40～44女性と35～39女性が1%ずつ増加。それに伴い、50代以上の男女は3.1%低下。



友達登録に関する分析

登録者数

11.8%増

川崎駅周辺の様々な商業施設で開催される季節イベント情報をまとめて掲載するニュースサイトとしての運用で認知度を上げつつ、前年度に続き、今年度も人気イベントの予約方法をLINEと連携したことで初回であった前年度ほどではないが、登録者の増加に繋がった。

年齢層の変化

前年度からの懸念点であった、50歳以上の男女の割合が37.3%から、34.1%まで減少。小さい子供がいる家族世帯がメインに切り替わってきているという想定通り、男女ともに30～49までの割合は全て増加。ニュースサイトのアクセス上位のページ内容から見ても、親子で楽しめるイベントへの関心が高まっている傾向が見られる。

LINE公式アカウント 友達登録の流入経路

人気イベントの予約とLINEの連携が2回目となるが、今年度も大きく貢献。
また、LINE認証アカウントとして承認されたことで、PCやスマホのブラウザ上でLINE公式アカウントの表示が可能に。

	友だち追加URL・QRコード・ボタン	ブロック解除	連絡先シェア	検索・その他
6月	17	0	1	0
7月	8	0	2	0
8月	4	0	0	0
9月	10	2	2	1
10月	127	6	13	35
11月	36	4	0	9
12月	11	2	1	1
1月	0	1	2	2
2月	6	0	1	2



友達登録の流入経路に関する分析

イベント連携

お店屋さんごっこの前後や、ハロウィン・クリスマスなどイベントが多い時期ということもあるが、予約連携の前後にかけては前年度と同様に登録者が増加。この傾向から、今後も何かしらのイベントとの連携を増やしていけば、更なる登録者の増加が見込めるが、そのイベントにしか興味のない層ができてしまうので注意が必要。

新たな流入経路

今年度からLINE認証アカウントとして承認されたことで、公式アカウントがGoogleやYahoo!などで検索した際に表示されるようになり、登録者を獲得するための新たな窓口が追加。
ニュースサイトからの誘導と合わせて、活用していく。

LINE公式アカウント メッセージ配信

今年度のメッセージ配信の中でクリック数が150以上のものをピックアップ。
これに続くのは「お店屋さんごっこ予約開始日の告知」「東口エリア ハロウィン特集」「みんなの川崎祭 開催と交通規制のお知らせ」「カワサキ百鬼夜行」など。

配信内容	配信日	配信数	開封数	開封率	クリック数	クリック率
移動プラネタリウムで 100年前の星空を見てみよう	7/19	2003	1,092	54.5%	205	18.8%
六郷渡場からクルーズ船出航	9/25	1,989	790	39.7%	199	25.2%
川崎駅前フェス 「One Plate Festival」開催	7/4	2,004	1,006	50.2%	183	18.2%
リアルお店屋さんごっこの 予約開始について	11/3	2152	1025	47.6%	181	17.7%
子ども×商店街 リアルお店屋さんごっこ 開催決定	10/22	2075	1023	49.3%	167	16.3%
川崎市プレミアムデジタル商品券の ご案内	6/6	1999	740	37%	158	21.4%
川崎ビール祭2024 開催	9/18	1989	949	47.7%	157	16.5%



メッセージ配信に関する分析

配信上位の 変化

前年度は「川崎夜市」や「第3回 ビール祭り」、「川崎幸市場 タ祭」などの開催告知が上位に来ていたが、今年度はユーザー層の変化から子どもが楽しめるイベントが上位に来ている。また、ビール系のイベントは変わらず反応が良い。

今後の配信に ついて

他所のLINE公式アカウントも年々増加しており、開催間近での告知だと気づかれずに終わった後に見ているといった場合も比例して増えてきており、似た様な名前のイベント名も出てきた為、配信数に余裕があれば、大型イベントなどはお店屋さんごっこの様に「開催決定」と「開催間近」の2回に分けて配信することで、イベントに対する認知が向上すると思われる。

公式Webサイト クーポン紹介ページ

通常だと友達登録を行ったユーザーのみに告知される参加店舗のクーポン情報を未登録者でも見れる様にクーポン情報をまとめたページを公式Webサイトに作成。掲載店舗の紹介と新たな登録者の獲得が狙い。



※クーポンページのイメージ

	閲覧回数	各クーポンの合計表示回数	獲得数	使用数
6月	485	75	9	0
7月	514	111	12	2
8月	183	56	1	0
9月	358	47	5	0
10月	546	78	5	1
11月	328	64	3	0
12月	321	49	8	1
1月	212	54	3	0
2月	216	51	4	1

クーポン紹介ページに関する分析

ユーザーの 反応

年間を通して、掲載内容にほぼ変化が無く、ユーザーの反応も薄さを感じられる結果となった。月によっては新しいクーポンだけ見られて、継続中のものはほぼ見られないといった事もあった為、大幅なテコ入れが必要。

今後の課題

同じクーポンを掲載し続けるとマンネリ化は避けられない為、同内容で掲載を続ける場合は最大3ヶ月までなどのルール決めが必要。また、新しいクーポンが出た時はメッセージ配信時に直接クーポンもトーク画面上に掲載することで、視認できる機会を増やす。

公式Webサイト ニュース紹介ページ

LINE未登録でもGoogleやYahoo!からの検索で情報の確認、認知ができることと、公式アカウント登録への誘導を目的に作成。また、LINEの配信だけでは説明しづらい、イベントの詳細を掲載するための特設ページとしての機能も持ち得る。

今年度に掲載した情報の中で閲覧回数が1,000回以上のものをピックアップ。



※ニュースページのイメージ

掲載内容	閲覧回数	閲覧した人数	1人あたりの閲覧回数
ハッピーハロウィン2024の告知	4,542	3,258	1.39
川崎市プレミアムデジタル商品券の案内	3,169	2,562	1.18
お店屋さんごっこ 2024開催の告知	2,723	1,120	2.43
チネチッタ通り商店街＆名画通り商店会 プレミアム商品券の案内	2,297	2,038	1.13
いいじゃんかわさきの開催告知	2,245	1,890	1.19
各商業施設のハロウィンイベント紹介	1,726	947	1.82
みんなの川崎祭の開催告知	1,666	1,303	1.28
かわさき飛躍祭の開催告知	1,419	1,166	1.22
かわさき市民まつりの開催告知	1,243	1,136	1.09



ニュース紹介ページに関する分析

前年度との比較

前年度に表示回数が1,000回を超えたものは「リアルお店屋さんごっこ」の詳細(3,528)と予約方法(1,648)、「ハッピーハロウィン2023」の告知(1,140)の3ページだけだったが、今年度はハロウィン関連が突出。また、各掲載が検索表示の上位に来ていることもあり、他イベントの数字も上昇。

今後の課題

上位にはハロウィンしか入っていないが、大型イベントの隙間を埋める、各商業施設の季節イベントの内容をまとめたページや各記事は今年度も反応は良い。ただ、開催直前の掲載と余裕を持って掲載した場合では反応にかなり差が出ているため、可能であれば早めにご連絡をいただけると有り難いです。