

第2号議案

■仕様書

■事業計画案

■公式 LINE 事業計画案

■予算案

仕 様 書

1 件名

令和7年度 中心市街地活性化事業業務委託

2 目的

川崎駅周辺は、「タウンマネジメント強化による都市ブランド力のある商業集積地の形成」を目的とするエリアに位置付けられており、これまで賑わいを「回遊性の向上」として捉え、地域のネットワーク化の推進、対象エリアの商業環境改善、情報発信力の強化・充実、イベントなど中心市街地活性化に寄与する取組を実施してきた。

今後も継続的に賑わいを創出し、川崎駅周辺を活性化していくためには、タウンマネジメントの強化を図りながら、地域資源を活用した魅力的な拠点づくりを行うなど、エリア外からも人を呼び込める都市ブランド力のある商業集積地を形成していくことが必要である。

そのため、本事業において、川崎駅周辺の20を超える事業者等で構成された「タウンマネジメント機関」（以下「TMO」という。）を中心として、中心市街地活性化に資する取組を実施すること、また、事業実施を通じて若手事業者等の人材発掘・育成を図ること、さらに、民間事業者等による自主的な取組に繋がるよう財源確保に努めながら取組を実施することとする。

3 契約期間

契約締結日から令和8年3月19日

4 委託業務の内容

（1）事業実施に向けた検討会議の開催

川崎駅周辺の商店街、大型店舗、金融機関、各支援機関及び行政等の各団体を中心に、事業実施に向けた具体的な手法や内容等を検討するための検討会議を2回以上行うこと。併せて、検討会議を行うことで、次世代を担う中心市街地の発展に寄与する若手事業者等の人材の発掘、育成を図ること。

（2）中心市街地活性化事業の実施

川崎駅周辺の賑わい創出、区域内外からの誘客、及び回遊性向上の促進に向けた中心市街地活性化事業を次のとおり行うこと。

ア 中心市街地活性化事業の実施

川崎駅周辺の魅力発信や区域内外からの誘客、賑わい創出、回遊性向上に資する活性化事業を、公式LINEアカウントを活用しながら実施すること。実施にあたっては、

受益者負担や自己負担等の財源確保、TMOが有するネットワークによる協力体制の確保、既存イベントの活用、関連事業との連携などにより、将来的な自主運営が可能な企画設計を行うこと。

イ アの事業実施にあたっては、次のとおり対応を行うこと。

- (ア) 川崎駅周辺の経済主体となる多様な関係団体と連携し、4（1）の検討会議での意見等をベースに行うこと。
- (イ) 事業全体の管理・運営（各種協議・調整、会場案内、機器等の搬出入、安全管理、明確な経理業務体制の構築、関連法令等の確認・遵守など）を行うこと。
- (ウ) 総事業費は市からの委託料に加え、TMO構成員の負担金や受益者の実費負担額等の収入を見込んだ上で試算し、事業収益計画を立案すること。
- (エ) イベントを実施する場合は、安全の確保を徹底の上、会場設営からイベント終了までを対象としたイベント保険に加入すること。また、十分な集客を得るための広報戦略を検討し、各種広報物の印刷、メディア、SNS 対応を行うこと。

（3）事業の効果検証

公式LINE アカウントの登録者数推移や流入経路、事業に係る意見聴取等により、事業の効果検証を行うこと。併せて、効率的な事業スキームや採算性等について検討すること。

5 年度末報告

委託業務を完了後、速やかに事業実施完了報告書を提出すること。また、個別の事業ごとに図表や写真等を用いて実施内容をまとめるなど年度内の活動内容を記載した「活動報告書」を作成し、電子データ及び簡易製本（2部）を提出すること。

6 その他

- （1）契約後、本仕様書に定めのない事項について疑義が生じた場合、又は事業内容を変更する必要があるときは、契約者両者が協議してその都度定めるものとする。
- （2）業務実施にあたっては、発注者との定期的な打ち合わせを実施し、その指示に従うこと。関係者等と調整・協議を十分に行うこと。
- （3）委託事業費の支払いは、事業終了後、詳細な実施報告書及び支出記録が分かる資料を添付したうえで、委託料の精算を行うこと。なお、地方自治法施行令第162条第6号及び川崎市金銭会計規則第98条第8号の規定に該当する場合は、概算払も可とする。
- （4）業務遂行にあたり、個人情報を取り扱う場合は、個人情報の保護を図るため、別記「個人情報の取扱いに関する情報セキュリティ特記事項」を遵守すること。また、業務終了後は、知り得た個人情報については廃棄すること。
- （5）成果物の帰属は、発注者に有するものとする。
- （6）事業終了後において、国等による交付金等の検査・監査が行われる場合は、全面的に協力すること。

令和7年度 事業計画(案)概要

川崎駅前エリアをインバウンドと市外からの集客という商業的切り口で見たエリアマネジメントの在り方について考える



- 1 テンプル大学日本キャンパスとの連携
- 2 「かわさきTM0」の在り方について考えるワークショップの開催
- 3 公式LINE「多摩川のサキ KAWASAKI」からエリアの情報発信

事業の進め方

①テンプル大学 との連携



外国人学生の発想や意見を取り入れたスポットや飲食店のマップを作製、ホテルに配布します。

②「かわさきTMO」 の在り方について



川崎市からの「中心市街地活性化事業」の業務委託が終了となり、次年度（R8）から自走が求められていることから、「かわさきTMO」の位置付けや、役割などを協議し、今後の運営について検討を進めていきます。他地域のエリアマネジメントの例を参考にしながら、「在り方」についてワークショップで模索します。

③公式LINE運営



情報を一体化して発信することにより、エリアの魅力を強調します。

多摩川のサキKAWASAKI イベントシーズンの掲載について



多摩川のサキ KAWASAKIでは、「夏休み」「ハロウィン」「クリスマス」「年末年始」などイベントシーズンにはLINE公式アカウントのリッチメニューに専用枠を作り、ニュースサイトにて大型イベント以外にも商店街、大型店にて開催される季節イベントの掲載を行っております。

令和6年度に閲覧数が多かった掲載内容（集計期間：2024年4月～2025年3月）

掲載内容	掲載イベント期間	閲覧回数	閲覧した人数	1人あたりの閲覧回数
ハロウィン2024 イベント紹介ページ	ハロウィン	1,727	948	1.82
アトレ川崎 年末年始の営業時間	年末年始	861	776	1.11
夏休み特集2024 イベント紹介ページ	夏季休暇期間	830	308	2.62
川崎アゼリア「バレンタインフェア」	バレンタイン	701	621	1.13
クリスマス特集2024 イベント紹介ページ	クリスマス	521	270	1.93
ゴールデンウィーク特集2024 イベント紹介ページ	ゴールデンウィーク	500	267	1.87
銀座街 秋祭り	ハロウィン	499	397	1.26
年末年始イベント2024-2025 イベント紹介ページ	年末年始	348	152	2.29
川崎モアーズ「GOOD！GOOD！AUTUMN！」	ハロウィン	340	287	1.18

一見、閲覧回数の上下で差がついているように見えますが、令和6年度に掲載した商店街、大型店での開催イベントは開催日の数日前に掲載というものが多かった為、上記のような数字となっております。

その為、告知が可能となった段階で掲載が行えると、LINEからの閲覧を始め、GoogleやYahoo!からの検索での上位表示により、ユーザーが目にする機会の向上も期待できます。
上記の理由により、イベント告知の際はぜひ早めにご連絡いただくことをおすすめいたします。